

MATCH MUSIC QUASI UNA ALL NEWS



Aldo Clementi (a destra), presidente di Match Music, e il direttore artistico Morgan.

Per cercare di smarcarsi rispetto alla massiccia offerta musicale che transita dalla piattaforma Sky, il canale Match Music si butta sull'informazione con un nuovo palinsesto diretto dal musicista Morgan.

"Dobbiamo recuperare la leadership culturale che

avevamo nei primi anni di vita. E per farlo abbiamo deciso di puntare sulle news musicali 24 ore su 24 e sugli approfondimenti", dice il presidente Aldo Clementi. "Alla mia squadra mi diverto a dire che il nostro leitmotiv deve diventare 'meno gnocca e più

informazione', ma se riusciamo a fare buona informazione con professionisti belle e competenti è ancora meglio".

Oltre a un crawl con notizie sempre aggiornate che scorre sullo schermo e alle quattro edizioni del quotidiano 'U-Nite', il flusso di informazioni che alimenta le Match Music news è garantito dalla collaborazione con il mensile *Beat Magazine* e con il quotidiano on line *Newsic.it*.

A guidare il nuovo corso del canale musicale generalista (rivolto al target 15-34 anni) è stato chiamato Marco Castoldi, in arte Morgan. Il cantante, volto noto della televisione, assume la direzione artistica di Match Music e interviene direttamente nel palinsesto con appuntamenti fissi e incursioni impreviste registrate con webcam e cellulare e mandate in onda al volo.

Per la nuova stagione, la rete guidata dal direttore generale Marcello Malguz-

zi ha anche siglato un accordo con lo storico locale milanese Shocking che diventa la base esterna per eventi, programmi e nuovi format tivù. **R. B.**

AL VIA DISCOVERY CHANNEL +1 E DE A KIDS +1

Dal 10 novembre su Sky Italia ci sono anche Discovery Channel +1, visibile sul canale 420, e DeA Kids +1, sul canale 619. E così, come è ormai consuetudine per molti canali di successo della piattaforma satellitare, anche il canale di documentari di Discovery Network e il neonato canale per bimbi della De Agostini Editore portano a casa il servizio di timeshift, ovvero la possibilità di seguire tutta la programmazione in palinsesto ma posticipata di un'ora. Un'opportunità in più offerta agli spettatori per non perdersi i loro programmi preferiti.

DISNEY SUI BANCHI DI SCUOLA