

LA RINASCITA DI MATCH MUSIC

Match Music, canale 716 su Sky, secondo gli ultimi dati di ascolto, sta riscuotendo un crescente successo, grazie ai nuovi programmi che l'hanno portata a raggiungere un'audience di 1.500.000 spettatori a settimana. Programma di riferimento è senza dubbio **Hot**, condotto quotidianamente da **Luce Caponegro "Selen"**: un'ora di raffinata e provocante seduzione. Seguitissima anche **A Casa di Andrea**: originale sit-com condotta dalla VJ rivelazione **Andrea**, vivace e irriverente padrona di casa che intrattiene con performance inaspettate, non confezionate, star della musica. Da non perdere poi **Radio Arrow**, dove la mitica voce di **Den Arrow**, un pezzo di storia, fa sognare tra presente e passato con ospiti sempre di calibro, da Bryan Ferry ad Alex Peroni, Kano, Double You, Camerini. **La Gatta e la Volpe**, invece, indaga, con mini-inchieste suggerite dal sentire comune, le esigenze e le curiosità, i "trucchi del mestiere" legati alle professioni. Ci spiegano così come far carriera **Sergio Volpini** (Grande Fratello) e **Barbara Clara**, vj che conduce anche **Match Music Trend**, info-show dettagliato sulle novità del life style, delle happy hours, delle serate trendy e sugli eventi di maggior successo. **Elisa**, new entry aggiudicata alla scuderia delle vjs Match Music Television, presenta **U-NITE**, il "che-cosa-c'è-di-in" nel mondo della notte, al servizio dei concerti e dei locali vip: una lente di ingrandimento ben illuminata sulle curiosità del weekend, sulla cultura del divertimento, della musica e dei sogni.



Selen, uno dei volti di Match Music