

Intanto continua la sitcom di Sorisi



Obama irrompe in diretta

Fiori, cartelli, dichiarazioni d'amore in versione... Obama: mentre il direttore di Sorisi, Alfonso Signorini, si collega dalla redazione con «Pomeriggio 5», puntualmente fa irruzione il giornalista Daniele Soragni, che le inventa tutte per far la corte a Barbara D'Urso. Il risultato? Per ora, due di picche...

IA: D'URSO E BRACHINO SALDI AI LORO POSTI O ALLE DICERIE SU DI NOI

«Macché, con Claudio siamo inseparabili» prosegue «a gennaio saremo ancora insieme al mattino, mentre al massimo, se avrò degli impegni, potrò lasciare il pomeriggio». I pettegolezzi non risparmiano Brachino: secondo qualcuno non sarà più direttore di Videonews, la testata giornalistica di Mediaset. «Sui direttori girano sempre queste voci» sottolinea Claudio «ma il mio bilancio è positivo: ogni giorno facciamo quattro ore di diretta su Canale 5, e il sabato c'è "Verissimo" che è leader nel suo genere». «Insomma» conclude Barbara «beccatevi Brachino e la D'Urso per altri due o tre anni!». I. R.

MORGAN DIVENTA DIRETTORE ARTISTICO DELLA TV SATELLITARE MATCH MUSIC



Voglio sposare classica e rock

TV In attesa di ripartire con «X Factor», Morgan conferma il suo legame con il mondo della tv nelle vesti di direttore artistico del canale satellitare di Sky Match Music.

Quali sono i suoi obiettivi a Match Music?

«Far sentire prodotti che non si conoscono: cercheremo di proporre una programmazione che punti sul nuovo. Vorrei dare più spazio alla musica indipendente, soprattutto italiana».

Non ci saranno, però, solo

video musicali, ma anche informazione di settore...

«Vogliamo dare un quadro completo: se Alitalia licenzia i lavoratori, tutti si scandalizzano, se lo fa un'etichetta discografica no. Cercheremo di fare un "giornale" di informazione musicale che si occupi anche di queste cose».

Ha già qualche idea sui nuovi programmi?

«Ho in mente un format in cui la musica classica e il rock si incontrino».

Matteo Valsecchi



TOP TEN

I PIÙ VISTI DELLA SETTIMANA
giovedì 30/10 - giovedì 6/11

- 1 FI - G.P. DEL BRASILE**
Raiuno **9.892** (47,31%)*
- 2 COMM. MONTALBANO**
Raiuno **9.219** (37,50%)
- 3 STRISCIA LA NOTIZIA**
Canale 5 **7.651** (26,89%)
- 4 AFFARI TUOI**
Raiuno **6.742** (23,77%)
- 5 I MIGLIORI ANNI**
Raiuno **6.387** (28,50%)
- 6 PROCACI ANCORA PROF 3**
Raiuno **6.308** (23,55%)
- 7 PAPERISSIMA-ERRORI IN TV**
Canale 5 **6.060** (25,09%)
- 8 C'È POSTA PER TE**
Canale 5 **5.923** (29,27%)
- 9 PAPERISSIMA SPRINT**
Canale 5 **5.774** (20,66%)
- 10 REAL MADRID- JUVENTUS**
Raidue **5.233** (18,27%)

Ci sono voluti due eventi per battere «Striscia»: un Mondiale di Formula 1 deciso all'ultima curva e il ritorno dell'amatissima triade Montalbano-Zingaretti-Camilleri. Per la prima serata di Raiuno è stata una settimana magica perché è andata meglio di Canale 5, con la sola eccezione del sabato («Volami nel cuore») 2.894.000, mentre la De Filippi è 8° in Top Ten.

Al giovedì «Provaci ancora Prof 3» ha tenuto «Distretto di Polizia 8» sotto i 5 milioni, mentre venerdì 31 «I migliori anni» hanno superato ancora «Paperissima» (vedi tabella). Domenica 2 l'episodio di «Montalbano», con oltre 9 milioni, ha fatto più del triplo del film «Ghost» (Canale 5, 2.882.000; 12,95%). Lunedì 3 il secondo «Montalbano» (8.721.000; 30,96%), grazie anche all'«Isola» (4.998.000) ha buttato fuori «Zelig» dalla Top Ten (Canale 5, 5.067.000; 18,75%). Martedì 4 «Raccontami 2» (4.920.000; 18,64) è andato meglio del film «Olé» (Canale 5, 4.529.000; 18,05%), e mercoledì 5 la Carrà (4.892.000; 18,73%) ha battuto la fiction «Amiche mie» (Canale 5, 4.507.000; 16,80%). Marco Ferrari

* Dati Audiel (ascolto medio per programma) espressi in migliaia; tra parentesi lo share (percentuale sui televisori accesi); per le trasmissioni che si ripetono è presente solo il dato più alto; sono esclusi i telegiornali.