

LA MUSICA PROTAGONISTA SUL SATELLITE

NOVITÀ COMMERCIALI ED EDITORIALI PER L'EMITTENTE MUSICALE MATCH MUSIC, CHE SI LEGA MAGGIORMENTE A SKY, COMPRESA LA RACCOLTA PUBBLICITARIA. E SI CONFERMA COME RETE MUSICALE A 360°, ANCHE SE NEL PALINSESTO NON MANCANO TALK SHOW E REALITY



Un lavoro costante per incrementare la qualità del prodotto e continui investimenti su tutti i fronti, da quello tecnologico a quello editoriale, sugli impianti di trasmissione satellitare e messa in onda, fino ad arrivare al continuo aggiornamento del layout. **Aldo Clementi**, amministratore unico, e **Marcello Malguzzi**, direttore generale, presentano a *Music Biz* le novità di **Match Music**, il canale satellitare tematico del bouquet Sky al canale 716. Con Sky si fanno politiche sul lungo periodo, dato che con la piattaforma è appena stato rinnovato il con-

tratto e ne è stato firmato uno nuovo con l'agenzia di raccolta Sky Pubblicità. Nuovi programmi nel palinsesto, che pur mantenendo la musica come background e come tema portante di tutta la programmazione ha trovato lo spazio anche per un reality come *Desconocidos*, o per il programma *Space Invaders*, in cui si entra nelle case e nella personalità dei cantanti, nella loro privacy. Senza dimenticare il talk show quotidiano condotto da Isa B, fiore all'occhiello di Match Music, un luogo dove, come ama dire Aldo Clementi, «gli artisti si sentono a casa come fossero in salotto».

mo ulteriormente al nostro partner strategico adottandone la concessionaria Sky Pubblicità, a partire dal primo febbraio 2007. D'ora in poi Sky, leader nelle piattaforme satellitari, venderà anche la musica, e la musica di Sky siamo noi».

Quanto è importante la musica nel vostro palinsesto?

«Ci identifichiamo con la musica, al contrario dei grandi competitor che puntano sempre più sull'intrattenimento e sui programmi parlati, noi crediamo saldamente nel potenziale dei contenuti musicali e facciamo investimenti in tal senso. Ci occupiamo della musica a 360°, dalle novità agli approfondimenti artistici e alle proposte degli emergenti».

Quali sono le novità di quest'anno per quanto riguarda l'emittente?

«Dal punto di vista commerciale annunciamo di aver rinnovato per quattro anni il contratto con la piattaforma Sky, fino al 30 giugno 2010, ma oltre a questo ci leggia-



Aldo Clementi con la Vj Mirela.



«Space Invaders»

Eppure il palinsesto è molto variegato..

«Sì, è il motivo per cui siamo così apprezzati dal pubblico. Le novità editoriali hanno visto il lancio quest'anno di due nuovi programmi, il primo è *Space Invaders*, in cui i nostri Vj Alan e Karim entrano nella casa e nella vita privata dei cantanti con le telecamere, il secondo è un reality girato a Santo Domingo, e che andrà in onda per un mese tutti i giorni a partire dal 7 marzo, dal titolo *Desconocidos* (il cast prevede 5 coppie, sia sposate che fidanzate). Nel background rimangono comunque tutti i nostri programmi musicali, le classifiche, le news tematiche e così via, inoltre siamo particolarmente fieri del nostro talk show serale condotto da Isa B, un programma fresco ogni sera, che non ha repliche e non ha neanche simili in tutti i canali di Sky».