



**S**ignore, si (ri)parte. Match Music, sul canale 716 del telecomando Sky, si rinnova con una serie di progetti freschi freschi, tanti programmi e buoni propositi. Nel segno della continuità, perché non bisogna dimenticare che il canale ha mosso i primi passi agli inizi degli anni Ottanta, in una piccola tv veronese che mandava in onda un programma musicale chiamato appunto *Match Music*. Dal 1997, quando poi è sbarcato sul satellite, tanta acqua è passata sotto i ponti e soprattutto tanti videoclip sugli schermi. Adesso si ricomincia nel segno delle novità, e la prima da segnalare è il cambio della guardia alla conduzione di *Hot*, che passa da Selen a Isa B. Più che di una new entry si tratta in realtà di un ritorno, visto che stiamo parlando di uno dei volti storici del canale, fin dal 1992. Tornando a *Hot*, la trasmissione era partita nel 2004 come contenitore di tutto il meglio dei videoclip musicali più glamour e sexy, e poi puntata dopo puntata è diventato un vero e proprio talk show sulla coppia e il sesso. E adesso? "Vogliamo usare un linguaggio più vicino al nostro pubblico", dice Aldo Clementi, presidente e anima del canale, "per parlare meno di sesso e più di attualità e di gossip". Anche in compagnia di ospiti in studio: tra i primi in scaletta ci sono Ana Laura Ribas, il giornalista della Mondadori Roberto Alessi, Justine Mattera, Franklin (reduce da *La Talpa*) e Cristina Plevani, la vincitrice del primo *Grande Fratello*. Ma la lista d'attesa è lunga e le sorprese sempre dietro l'angolo. L'appuntamento con Isa B è fissato tutte le sere alle 19.00, dal lunedì al venerdì e in replica il sabato con il meglio della settimana. L'altro nome vip della squadra di Match Music è sicuramente l'ex *Grande Fratello* (e sono due!) Sergio Volpini, che su questi schermi va alla scoperta dei lavori e delle professioni degli italiani. Il programma, condotto on

**Dici videoclip e pensi a Match Music, nome storico della musica in tv. Un canale con tante novità in cantiere: nuovi programmi, nuovi veejay e il ritorno di Isa B. Obiettivo: più visibilità e un'identità precisa, per un brand conosciutissimo dalla platea under 30.**



di ANDREA GIORGI

A tutto volume



Da sinistra: Alex Vj, conduttrice di *Karamatch*, il karaoke di *Match Music*; Sergio Volpini e Barbara Clara Pereira, ovvero *La gatta e la volpe* (ogni mercoledì alle 17.30); il salotto di *Hot*, il talk show condotto da Isa B dal lunedì al venerdì alle 19.00; Aldo Clementi, presidente di *Match Music*.

the road insieme alla 'chica' venezuelana Barbara Clara Pereira, si chiama *La gatta e la volpe* ed è in onda ogni mercoledì alle 17.00 (ma occhio alle repliche). *Match Music Story* è invece una sorta di flashback sugli anni '70, '80 e '90, quando in video andavano personaggi come Dan Arrow, i Queen, i Culture Club e i Duran Duran, e quando si parlava di Michael Jackson solo per vedere i suoi clip. "Siamo la casa della musica giovane", spiega Clementi. "Abbiamo un target che va dai quindici ai trent'anni e un palinsesto che varia dalla musica italiana ai successi di hip hop e R&B, reggae e black, ma che lascia spazio anche alle etichette minori che magari altrove non trovano spazio. Un'altra cosa: non abbiamo paura di parlare di sonorità sperimentali". La liturgia dei videoclip a rotazione e i focus sugli artisti è affidata ai veejay, che per chi non lo sapesse sono la versione in video dei loro colleghi da disco, nonché la faccia moderna dei vecchi presentatori. A proposito, il casting è sempre aperto e chi vuole, può farsi avanti. Ironia, leggerezza e bell'aspetto sono

caratteristiche di privilegio, per dirla col linguaggio del curriculum. "Ma in realtà noi siamo molto informali, come una famiglia in cui si sente forte il senso di appartenenza", aggiunge Clementi. Oltre ai clip, il palinsesto prevede una serie di contenitori agili e veloci che accendono i riflettori sulla scena musicale, a contatto diretto con gli artisti e il pubblico. Come per esempio *A casa di Andrea*, una sorta di sit-com in cui i cantanti si raccontano, tra domande frizzanti e impertinenti. Conduce Andrea Delogu che, a dispetto del nome (da maschio), e del cognome (sardo?), è una splendida romagnola. *Trend* dice tutto nel titolo: racconta i posti giusti dove nelle serate giuste vanno le persone giuste, mentre *Bravi ragazzi* celebra il connubio tra musica e cinema. Per sapere cosa va in scena nel weekend, tra locali e concerti, bisogna seguire *U-nite*, e per farsi due risate, le clip di *Surfing*, schegge di comicità con filmati bizzarri dal web. Infine, come diceva Albanese, "Un po' di karaoke" a *Karamatch!*, l'appuntamento di Alex Vj coi cantanti improvvisati.



## incursioni sonore

**Interviste, notizie, eventi, magazine e dietro le quinte: in tv c'è sempre più musica.**

**Lou Reed: il lato selvaggio del rock**



L'occasione è di quelle da non perdere. Ezio Guaitamacchi, in occasione del prossimo tour italiano

dell'artista, lo ha intervistato in esclusiva. Analisi, riflessioni, ma soprattutto singolari aneddoti e divertenti curiosità su una delle icone del rock più amate di tutti i tempi.

► su Jimmy, giovedì 2, alle 23.15

### Speciale Ben Harper



Rock e blues, folk e gospel in una miscela esplosiva. Tutti questi generi convivono nelle canzoni di Ben Harper. Jimmy

regala a tutti i fan della grande musica un'intervista all'artista di Claremont, che parla, tra le altre cose, anche del suo ultimo lavoro, *Both Sides of the Gun*.

► su Jimmy, venerdì 17 alle 23.05

### Ex-it



Un nuovo magazine musicale nato per dare visibilità ad artisti, eventi live ed uscite discografiche.

Dalla musica indipendente al jazz, ai principali festival: il Goa Boia di Genova e l'Arezzo Wave, solo per citarne alcuni. Insomma, uno sguardo sul meglio del panorama musicale di casa nostra e non solo.

► su RaiSat Extra, ogni martedì alle 18.00

### Speciale Sanremo



RaiSat Ragazzi, da quest'anno, è diventato partner del Festival della canzone italiana. Ecco quindi una serie di

appuntamenti che seguono da vicino la kermesse canora: tante curiosità, il dietro le quinte e news in diretta dalla 56a edizione della manifestazione.

► su RaiSat Ragazzi, da lunedì 28 febbraio a domenica 5 marzo alle 18.00